

5 Positionering van ondernemers en ondernemingen

SVision ondersteunt en adviseert bedrijven bij het positioneren in de markt. De organisatiecultuur vormt de basis voor de corporate identity, de identiteit van een organisatie. Dat is meer dan alleen toepassen van communicatiemiddelen en hanteren van Tag-lines.

Eenzijds bepalen de talenten van het management hoe medewerkers met elkaar en met klanten omgaan. Hoe anticiperen en reageren ze op fouten; benutten ze kansen; wordt creativiteit aangemoedigd of ingeperkt? De talenten van de leidinggevenden bepalen de toon bij het omgaan met elkaar.

Anderzijds geven de talenten van een directie- of management team ook richting aan de bestemming van de onderneming. De persoonlijke en gezamenlijke uitkomsten van hun talentencombinaties geven een objectief inzicht in de wijze waarop zij de onderneming leiden en tot welke marktpositie dit op den duur leidt.

Door deze koppeling van talenten aan bedrijfscultuur en bedrijfsbestemming levert SVision Management Consultants een waardevolle bijdrage aan de corporate identity van het bedrijf.

Corporate identity

De betekenis van corporate identity is: 'de geplande en operationeel ingezette zelfpresentatie en het gedrag van een organisatie naar binnen en naar buiten toe op basis van de organisatiefilosofie'.

Wat speelt daarbij een rol?

- Gedrag: Het bedrijf wordt beoordeeld op haar sociaal-maatschappelijk en commercieel gedrag
- Communicatie: het totaal aan verbale en visuele boodschappen
- Symboliek: komt met name tot uiting in de huisstijl.

Het bedrijf doet er goed aan een sterke identiteit te ontwikkelen. Dat heeft belangrijke voordelen:

- Een motivatievergroterend effect op de eigen medewerkers;
- Sterkere binding personeel aan het bedrijf ;
- Het wekt vertrouwen bij externe doelgroepen;
- Het vormt een sterke basis voor een sterk en positief corporate image;
- Het versterkt de positionering van het bedrijf in de markt.

Corporate image

Dit is het beeld dat de 'buitenwereld' van een bedrijf heeft. Omdat iedere organisatie diverse externe relaties heeft, zijn er ook tal van deelimage's. Toch is er altijd een soort van grootste gemene deler. Voor een bedrijf is een goed image belangrijk. Waarom?

- Basis voor het aangaan van commerciële relaties
- Geeft een organisatie gezag
- Voorwaarde voor continuïteit en succes
- Stimulans voor de afzet van producten en diensten
- Creëert emotionele meerwaarde
- Vergemakelijkt werven nieuw personeel
- Schept vertrouwen bij investeerders en financiers
- Geeft vertrouwen in- en extern
- Vergroot de betrokkenheid in- en extern
- Vergemakelijkt het informatieverwerkingsproces.

De corporate identity van een bedrijf visualiseert u in de huisstijl. Bij het corporate image komt meer kijken, zoals het gedrag van medewerkers.

De huisstijl in 'engere zin' ondersteunt het gewenste corporate image dat een organisatie wil uitstralen.

Versterk uw positie en slagkracht van uw onderneming !

